

Dagsorden:

1. Tjek ind

Til stede: Lou Langdon, Jette Hye Mortensen, Mira Illeris, Hans Ryding, Ruben, Victoria Schou, Cathrine Dolleris

2. Hvad er vigtig? Det overordnede perspektiv og vores mål - runde

Mira har nogle praktiske punkter hun gerne vil dele

Cat: En æra stopper, ros til Mira og Esben. Tidsskriftet må gerne fortsætte på en eller anden måde. Fysisk tidsskrift? Andre muligheder

Jette: Nuværende magasin: gedin og stor viden. Online univers: kalender, interaktion. Rytme. Professionel journalist ansat gennem puljepenge, Frivillige arbejde på indhold.

Lou: Vidensdeling og samlepunkt for permakulturen i Danmark. Udviklingshistorien og kundskabsskrift.

Victoria: Strategi, det er spændende og jeg har energi at bruge på det. Optimisme, og har ikke travlt med det. Pause fra udgivelser mens vi finder frem til det nye format. Kunne målrettes uerfaren, men at der er noget til alle. Mange muligheder

Ruben. Nyt tidsskrift? Medlemsundersøgelse, brainstorming. Tid nok, langsomt. Trykt eller online ?

Hans: Sverige gjorde en stor medlemsundersøgelse for at finde ud af hvordan medlemmer gerne ville have information - hvilke kanaler? Fråga: Hvem vil være med til at lave tidning? Stor redaktion: 6- 7 personer fra början. Man kan inte lave helt layout til en tidning frivilligt. Kvaliteten blev bedre ved at få en dygtig layouter med på vognen.

Mira: Stor viden i bestyrelsen, en tillidserklæring. Tryk eller online? Det trykte medie kan noget, det bliver læst mere. Vores hjertebarn. I må gerne gentænke koncept, layout og indhold. Lave noget nyt, ikke det samme eller efterligne det samme.

3. Praktiske punkter fra Mira

Før det blev forenings tidsskrift; 250 abonnenter på tidsskriftet. F.eks. Biblioteker. biblioteks medlemskab. person medlemmer/husstandsmedlemmer

Vigtigt: Hvad er det for en redaktionel linje? Hvorfor skal det her blad eksistere?

Være meget præcis i hvilke artikler vi vil have. Indgående spørgsmål, vinkel, længde. Tydeliggøre format.

Arbejdstid: korrespondance, redigeringsarbejde, opsætning, koordinering.

Lønningsarbejde: nogle skribenter ønsker løn.

Dobbeltpubliceringer: no go

Facebook opslag om overdragelse af tidsskriftet

Kommentarer fra bestyrelsen:

Foreningsmagasin udkommer i foråret 2022

Kan Mira sende budget over tidsskriftet og InDesign

Visuel identitet: hjemmeside, online univers, tidsskrift

Medlemsundersøgelse: hvad vil folk gerne have?? hvilken type artikler, kalender, savn, ønsker

Fondsmidler til layouter, redaktør og sekretariat - rød tråd

4. Strategi - hvilke konkrete tiltag kunne vi lave for at komme i mål? Liste

Kommunikation overgår til bestyrelsen. Samlet pakke: PKDK får ny visuel identitet og tidsskrift.

6. Hvem gør hvad?

7. Næste møde?

Kl 9- 11 d. 26 maj. Tidsskrift og visuel identitet. Cat går i undervisningssæson

Overordnet bestyrelsesmøde- tirsdag 1. juni 14-15

VIGTIG PUNKTER, UDFORDRINGER OG MÅL	KONKRETE TILTAG	HVEM GØR HVAD?
Budget og omkostninger	Se på regnskabet for tidsskrift. Opsummere økonomien så vi kan finde nye ansvarlige.	Mira sender et eksempel årsregnskab til bestyrelsen@permakultur-danmark.dk
Medlemmer kan bekymre sig over om de får et tidsskrift til næste år... Henvise til "det gamle magasin" i det nye tidsskrift. Lave indmeldingstilbud/ rabatpakker	<ul style="list-style-type: none">Mira offentliggøre at de stopper med tidsskriftet, og at bladet bliver et medlemsblad for Permakultur Danmark fremover.	<ul style="list-style-type: none">Lou skriver et indlæg til nyhedsbrevet. Den udkommer her i Maj.
	Spørg medlemmerne!	

	<p>Nedsætte en gruppe til formidling og kommunikation</p> <p>søge fonde til sekretariat</p>	
	<p>Mira skriver opslag om Esben og hendes tilbagetrækning fra tidsskriftet. PKDK overtager tidsskriftet på sigt i foråret 2022</p> <p>Permakultur Danmark laver opslag i august/ september om ny visuel identitet og tidsskrift, hvor vi har noget visuelt klart</p>	

Møde d. 26 maj

check ind

Platform: wordpress

Vision - de tre etikker

social permakultur/ jord omsorg/ ligelig fordeling af ressourcer

Hvad er Permakultur Danmark? En paraply forening for centrale permakultur udøvere rundt omkring i Danmark

Støe modertræ med rodnetværk af mindre foreninger (f.eks. Permakultur Fejø, Skovgaarden, Orø etc.)

Indhold? sortere. LAND centre og information. en lille slankekur.

Undersider. Medlemmer vil gerne på kortet og opdatere information om kortet. Det går igennem Cat eller David. Forum og bruger oprettelse for medlemmer af foreningen.

Kort over medlemmer er vigtigt, hvad er GDPR regulationer? Folk "skriver under" på hvilke oplysninger som der offentliggøres på hjemmesiden. Adresse bruges på kort og til at sende tidsskrifter. Hvordan kan det være mere brugbart og tilgængeligt.

Forum/ profiler for medlemmer er ønsket, indenfor et rimeligt budget. funktionalitet af hjemmeside, demokratisk tilgang til hjemmeside: bestyrelsesmedlemmer og password-medlemmer kan lægge artikler op selvstændigt.

Nyheder og opdateringer

Medlemsservice at folk kan lægge nyheder op og ting i kalenderen. **Kommunikationsstrategi:** pt tre kanaler: nyhedsfeed på hjemmeside, nyhedsbrev i e-boks og tidsskrift samt sociale medier. MEDLEMSUNDERSØGELSE

IT-systemer: Integration af ForeningLET og hjemmeside for at opdatere kort over medlemmer, samt indmeldelse i foreningen. Skal også integreres på den nye side. Indmeldingsservice er integreret med ForeningLET

Økonomi: Snak om MobilePay. PT Betalingservice

Erasmus+ krav

Artikel til hjemmeside; egen læring og opmærksomhed på Erasmus+ programmerne. Evidens til forskning og uddannelsesstyrelsen. Permakultur DK er en skole, LAND centre er klasseværelser. Kontrakter med *LAND-centre*, *bruge logo/brand*. Undervisere er registreret i PKDK, synlighed af underviserne. Nyheder og læringsting bliver lagt op.

Næste skridt: Medlemsundersøgelse, snak med bestyrelsen, tilbud fra Rune og Roar. SurveyExact

Tidsskrift: at overskue

Møde d. 7.6.2021

Tilstede: Jette, Eva og Victoria

Projektfaser: visuel identitet, hjemmeside, nyhedsstrøm

Designguides:

Designguides: nyhedsstrøm, tidsskrift